

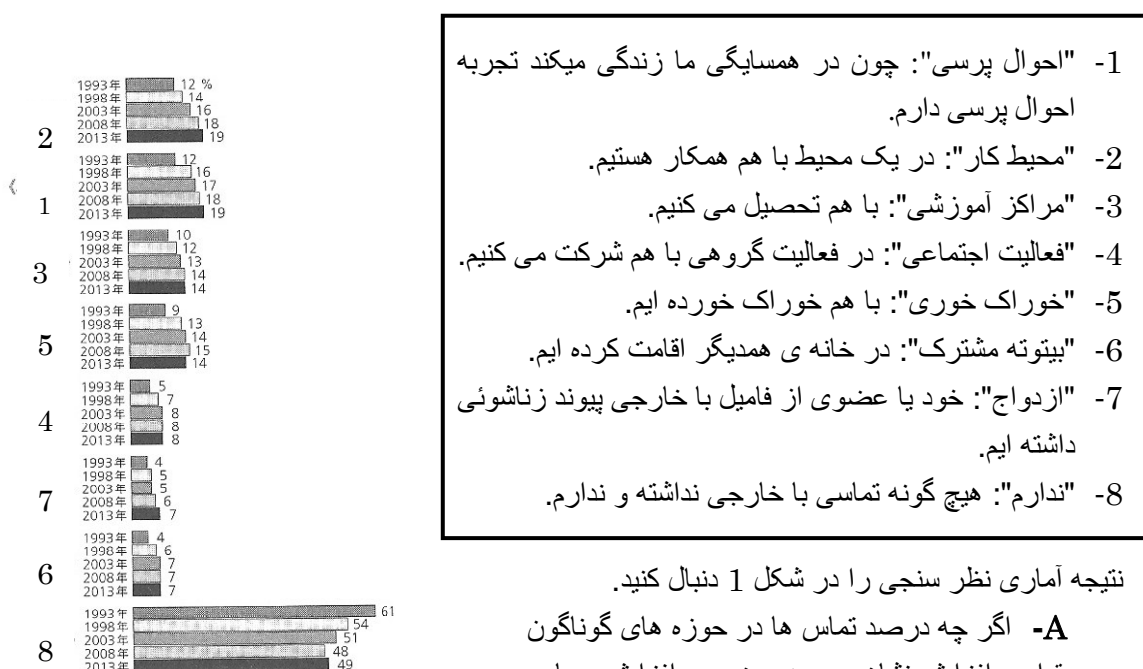
کم و کیف تماس ژاپنی ها با شهروندان خارجی در این کشور

(معرفی آماری نظر سنجی سازمان صدا و سیمای ژاپن NHK²)

جمشید جمشیدی

(Osaka, 2013/3/111)

در این نظرسنجی تجربه ی تماس ژاپنی ها با شهروندان خارجی در مناسبت های گوناگون بررسی شده است. ارتباط ژاپنی ها با اتباع خارجی مقیم ژاپن از دو ویژگی عمده برخوردار بوده است. ابتداء، تماس ژاپنی ها با اتباع خارجی در بیشترین حالت کمتر از 20 درصد بوده و دوم، این که تماس ها از کیفیت و ژرفای بسیار سطحی، در حد یک "احوال پرسی" یا "با هم غذا خوردن" برخوردار بوده است. ژاپنی ها هفت مناسبت را به عنوان عامل تماس با خارجی ها بیان کرده اند.



شکل 1 تجربه ی تماس با خارجی ها (چند پاسخی)

- 1- "احوال پرسی": چون در همسایگی ما زندگی میکند تجربه احوال پرسی دارم.
- 2- "محیط کار": در یک محیط با هم همکار هستیم.
- 3- "مراکز آموزشی": با هم تحصیل می کنیم.
- 4- "فعالیت اجتماعی": در فعالیت گروهی با هم شرکت می کنیم.
- 5- "خوراک خوری": با هم خوراک خورده ایم.
- 6- "بیتوته مشترک": در خانه ی همدیگر اقامت کرده ایم.
- 7- "ازدواج": خود یا عضوی از فامیل با خارجی پیوند زناشویی داشته ایم.
- 8- "ندارم": هیچ گونه تماسی با خارجی نداشته و ندارم.

نتیجه آماری نظر سنجی را در شکل 1 دنبال کنید.

A- اگر چه درصد تماس ها در حوزه های گوناگون مقداری افزایش نشان می دهد، ضریب افزایش بسیار مختصر است و آن نیز در رابطه با افزایش جمعیت خارجی ها در ژاپن ارزیابی می شود. طبق بررسی ها

افزایش و یا کاهش تماس ها رابطه تنگاتنگ به جمعیت شهروندان خارجی دارد. جمعیت خارجی ها در سال 1993 برابر با 1320000 و در سال 2005 به بیش از 2000000 افزایش داشته است و اوج آن در سال 2008 برابر با 2220000 بوده است.

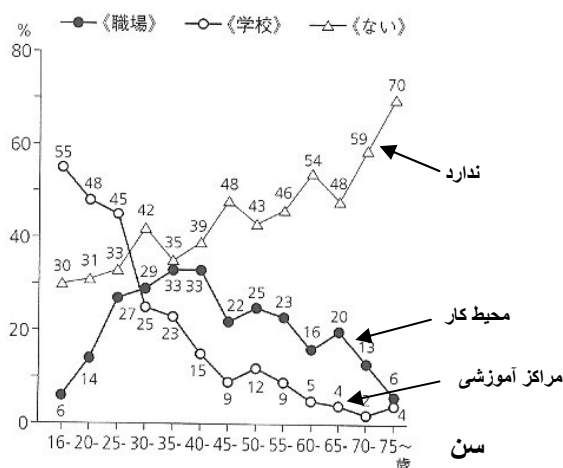
بیشترین نوع تماس ها در سال 2013، 19% و در حوزه "محیط کار" و سپس محدود به "احوال پرسی" بوده است. ضریب تماس ها در حوزه "فعالیت اجتماعی" و "بیتوته مشترک" در طول 10 سال از سال 2003 تا 2013 بدون نوسان بوده است.

¹ 現代日本人の意識構造[第八版]—NHK放送文化研究所[編] با تناوب 1993 سال از سیمای ژاپن از سال 1993 تا 2013 سال انجام گرفته است. 5 ساله "ساختار هوشیاری مردم ژاپن" را در زمینه های مختلف نظر سنجی می کند. این نظر سنجی در 9 نوبت ادامه داشته است، و آخرین مرتبه آن در سال 2013 انجام گرفته است.

² روش آمار گیری: نظر سنجی از 5400 مخاطب 16 سال و به بالا در 450 نقطه از ژاپن و به صورت مصاحبه ی رو در رو در فاصله 2 تا 4 روز صورت گرفته است. درصد پاسخ های موثر بین 57% تا 79% مصاحبه شوندگان بوده است.

همزمان با افزایش تماس ها، درصد کسانی که اصلا سابقه تماس ندارند کاهش یافته است، که البته ضریب کاهش آن هم به مانند ضریب افزایش ها بسیار جزئی است، و در طول 10 سال اخیر (سال 2003 تا 2013) تنها 2% کاهش داشته است.

B- شکل 2 نتیجه ی تماس ژاپنی ها با خارجی ها را در "محیط کار"، "مرکز آموزشی" و "ندارد"، در سال 2013 بر حسب سن مصاحبه کنندگان نشان می دهد.



شکل 2 تجربه ی تماس با خارجی ها.

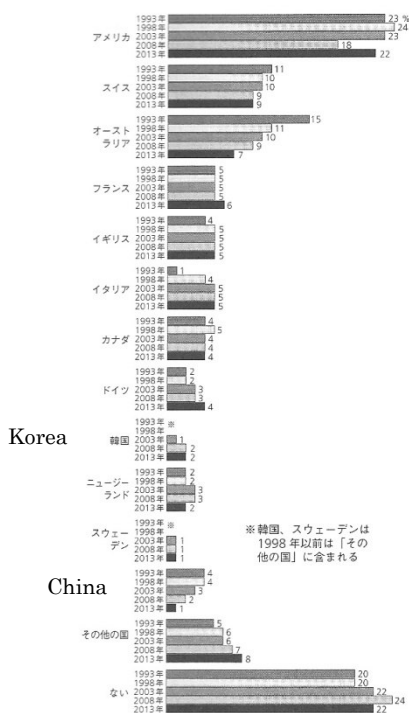
(چند پاسخی، نتیجه سال 2013، بر حسب سن)

همان گونه که از منحنی بر می آید تماس با خارجی ها در "محیط کار"، "مراکز آموزشی" با افزایش سن کاهش می یابد. و بر عکس با افزایش سن عدم تماس با خارجی ها افزایش می یابد. اوج تماس با خارجی ها در "محیط کار" در سنین دهه های 30 و 40 سال است و از آن به بعد با شیب تندی کاهش می یابد.

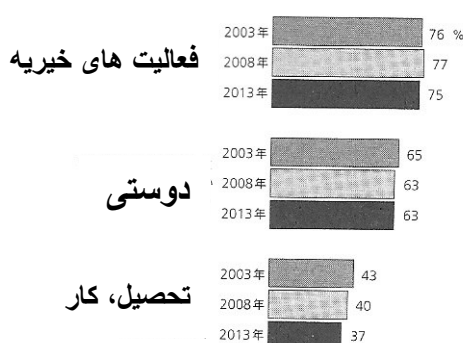
تماس با خارجی ها در "مراکز آموزشی" در سنین پائین تر به اوج خود می رسد و در دهه 40 به کمتر از 10 درصد و در سنین بالاتر با شیب تندی کاهش می یابد.

C- به کدام یک از کشورها علاقه بیشتری دارید؟

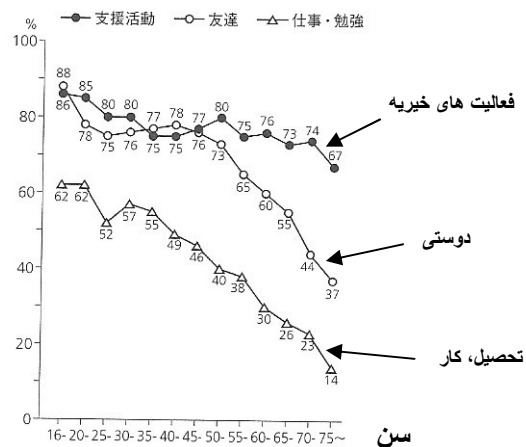
شکل 3 (ص 3) آشکار می کند که آمریکا همواره کشور مورد علاقه ی ژاپنی ها بوده است. 22% ژاپنی ها در سال 2013 کشور مورد علاقه خود را آمریکا ذکر کرده اند. استرالیا و سوئیس در مرتبه دوم و سوم قرار دارد. علاقه ژاپنی ها به چین همواره کاهش داشته و در سال 2013 به 1 درصد رسیده است. جای تعجب است که سوئد هم طبق این آمار در میان ژاپنی ها محبوبیت چندانی نداشته است.



شكل 3 کشور مورد علاقه ژاپنی ها.



شكل 4 ضریب علاقه مندی به خارج و خارجی.



شكل 5 علاقه مندی به خارج.

(آمار 2013، به نسبت سن)

همان گونه که در شکل 4 بازتاب داده شده است "علاقه مندی" ژاپنی ها به خارج و خارجی ها در دو موضوع "فعالیت خیریه" و "دوستی" بسیار قابل توجه، اما در طول 10 سال تفاوت چشمگیری نداشته است، اگر چه رغبت ژاپنی ها به تحصیل و کار در خارج کاهش پیدا کرده است (چینی ها و کره ئی ها جایگزین شده اند). (ارتباط این آمار با واقعیت ناچیز بودن تماس های ژاپنی ها با خارجی های مقیم در این کشور که در شکل 1 ارایه شد موجب اگر و اماها است.)

در شکل 5، علاقه مندی ژاپنی ها در زمینه "فعالیت های خیریه" حتا در سنین بالا هم مشاهده می شود حال آن که طرح "دوستی" با خارجی ها یا "تحصیل و کار" در خارج در میان قشر جوان چشمگیر است.

D- زمانی که جو انترناسیونالی در ژاپن دامن زده شد از سال 2003 پرسشی در این رابطه به لیست پرسش های نظرسنجی افزوده شد. چه احساسی در مقابل خارجی یا کشور خارج دارید؟
به سه موضوع زیر پاسخ "علاقه دارم"، "علاقه ندارم" را ارائه بدهید.

- 1- دوستی با خارجی های کشورهای مختلف (دوستی)،
- 2- کمک های خیرخواهانه به مردم کشورهای فقیر (فعالیت های خیریه)،
- 3- فرصتی باشد در خارج تحصیل یا کار می کنم (تحصیل، کار)

نتیجه این نظرسنجی در دو شکل 4 و 5 نشان داده شده است.